

Industry News

秦皇岛煤炭惊现奇观 库存、价格连续五周“双升”

○记者 于祥明 ○编辑 阮奇

突来的寒流和大雾,让煤炭市场提前迎来旺季“双升”奇观,而未可预见的需求使得这整个煤炭市场非常乐观。11月9日,记者从秦皇岛港、山西等地独家了解到,目前秦皇岛港煤炭库存量已经突破800万吨的警戒线,而其价格却“不降反升”,普涨了10-20元不等。对此,分析师也普遍乐观预计,四季度乃至明年年初的煤炭市场将持续高位运行,或许今年电煤合同价再次上涨。

价升量不跌

天津港的煤价看样子还要涨,现在真是做煤炭生意的好时机。”北京一位贸易商蠢蠢欲动地对记者说。实际上,从国庆节到现在,连续五六周时间煤炭市场风向标的秦皇岛港煤价一直在上涨。记者从秦皇岛港了解到,截至11月9日,该港各品种煤价格每吨较上周又涨了10-20元不等。其中,发热量6000大卡/千克的大同优混平仓报价为每吨670-690元,发热量5500大卡/千克的山西优混每吨630-650元,均较上周上涨了10元。另外,发热量4000大卡/千克的普混混煤更是较上周涨了15-20元,报价每吨达430-450元。值得一提的是,较10月初,上述煤价累计涨幅每吨达50元左右。与以往“价升量跌”不同,今年秦皇岛煤炭市场却出现了库存价格同步上涨的奇特现象。”资深煤炭专家李朝林说。

寒流和大雾作祟

李朝林向上海证券报表示,突来的寒流和大雾,是造成今年煤市这一奇特现象的直接原因。其中,前者促动价格上涨,后者导致煤炭难以装船“南下”,库存量骤升。对此,秦皇岛煤炭网分析师李东新也指出,从10月19日以来,由于大雾、大风及降温寒流侵袭,秦皇岛港为保障安全生产,先后采取封航或部分封航的措施,至少影响煤炭发运400-500万吨,造成煤炭出货量较大幅度减少,从而是库存较大幅度增加。记者了解到,由于本周又是“雾锁京城”,截至11月9日,秦皇岛港煤炭库存量已经突破800万吨警戒线关口,达到813.25万吨。其中,内贸煤780.71万吨,外贸煤32.53万吨。记者还注意到,在秦皇岛港煤炭库存量急剧上升的同时,近一个月以来,广州港的煤炭库存量却在下降,由216.78万吨(10月8日),降至171.90万吨(11月6日),下降了近45万吨,降幅为20.7%。上述情况,反映出东南经济区域对煤炭需求并没减弱,也进一步佐证了全国实实在在的煤炭需求现状。全国经济回暖态势的巩固,决定了煤炭基本需求量的稳增。而山西等地小煤矿的复产进度低于预期,又增加了煤炭供应总量的担心,这使未来整个煤炭市的场走势相对乐观。”李朝林说。

凤凰新媒体引入新战投 获2500万美元注资

○记者 李丹丹 ○编辑 阮奇

凤凰新媒体9日在京宣布,其与晨兴创投、英特尔投资和贝塔斯曼签订了2500万美金的注资协议,这三家机构共计获得凤凰新媒体23.81%的股权。而此次成功融资后,凤凰卫视传媒集团(02008.HK)仍为凤凰新媒体的控股股东。在这次融资之前,凤凰新媒体的股权结构是有77%的股权在凤凰卫视手里,23%是以凤凰新媒体的员工期权形式存在的。融资之后,三家投资者一共占股23.81%,凤凰新媒体的员工期权被稀释到17.58%,凤凰卫视的股权稀释到58%多。而三家投资者的具体投资份额并没有详细披露。凤凰新媒体CFO李亚解释,根据不同交易所的公告习惯,员工期权在没有行权时,可以不被看成是占有股份股权的,所以联交所的公告里显示,完成此项交易后,凤凰卫视持有凤凰新媒体的股权将摊薄至约70.74%。李亚称,引入资本本身不是重要的,更重要的是这几家公司在产业链中的优势,包括技术、战略到合作关系。李亚表示,凤凰网已连续三年盈利,并不需要单纯的赚钱,更需要的是战略的眼光,合作的推动。而凤凰新媒体获得2500万美金融资之后,将重点发展视频互联网及无线互联网。凤凰新媒体CEO刘爽透露,凤凰新媒体能引入战投肯定是投资者对此发展路径的认可,而投资人肯定是要有一个资本市场的出口,因此资本市场上肯定是一必然的选择,就像这次融资一样,是我们发展路径一个必然的阶段,上市也是个必然的阶段。”

家电下乡销售额 突破500亿元大关

连跌两月后,十月份销售额创出新高



10月份家电下乡销售额达120亿,创单月历史新高,图为顾客在福建省平潭县一家商店选购家电下乡产品 资料图

○记者 温婷 ○编辑 阮奇

家电下乡信息系统最新统计数据,截至10月31日,家电下乡产品销售金额突破500亿元大关,达508亿元。其中,10月家电下乡销售额超过120亿元,在连跌两月之后终于实现反弹,且达到了政策实施以来的最高值。统计显示,彩电、冰箱的环比增幅均超过130%,是拉动增幅的主要原因。

17家企业销售额超10亿

数据显示,截止到2009年10月31日,生产企业和销售企业累计发货分别达到近6600万件和2800万件,销售金额达到508亿元。在348家企业中,销售额累计超过10亿元的家电企业达17家,其中青岛海尔前10个月累计进账超过了6亿元,位居榜首;其他上榜企业包括美的、美的、科龙、长虹、康佳、联想等。

而在此前,全国家电下乡的总销售额已经连续两月下滑,8月份不到76亿元,9月份不及62亿元,而10月份的销售则突破性突破地达到120亿,超过了7月旺季的88亿峰值。

最高限价可能取消

国都证券家电分析师王京乐表示,彩电、冰箱的销售额环比增幅均达到了130%以上,而洗衣机的销售增幅也超过了70%,这三类产品热销被视为10月销售额反弹的最主要原因。他表示,尽管受季节性因素影响,空调的销量继续回落;但在农村购买力的强力释放下,冰箱的销量出现了反季节性的大幅增长;预计下月的洗衣机销量也将有一定程度的释放。而在政策方面,本报日前获悉家电下乡招标产品的最高限价极有可能被取消,且新一轮招标也将于本月开展,产

品的型号品种可能有所增加。对此,王京乐认为:取消限价对中标企业更有好处,这意味着企业有机会将价位偏高的高端产品布局到城镇以及农村市场,从而获取更大的利润空间。但他同时提醒,目前各家电厂商在不同产品中的地位已经基本确定,如海尔在冰箱、洗衣机领域,格力在空调领域等,其品牌以及渠道的建设已经在农村消费者中具有一定影响力,未来市场出现变动的可能性不大。值得注意的是,在本次公布的统计中,有包括UT斯康达、合肥天鹊制冷科技有限公司等在内的14家企业登记销售量为零。根据财政部和商务部日前下发的《家电下乡中标企业考核及管理办法》规定,今后将对家电下乡中标企业实行淘汰机制,如果生产企业所有中标产品自中标之日起3个月内没有生产,或6个月内没有实现销售,将取消该生产企业的中标资格。

电信运营商延迟出台2010年投资计划

○记者 张颖 ○编辑 阮奇

在日前举办的上海贝尔上下游产业对接研讨会上,上海贝尔高级执行副总裁徐智群向记者透露,直到现在国内三大电信运营商还未拿出2010年具体投资计划,这在以往是非常罕见的。他表示,未来三年,国内运营商对待网络扩容的态度将更加审慎,而运营商投资减少,对于设备商而言影响巨大。徐智群称,往年此时都已经推出次年投资计划的运营商,今年至今还没有动静。这可能受制于各大电信商的实力。据悉,上半年,中国联通利润下滑约40%,中国电信下滑约50%,而中国移动仅取得

14%的个位增长。在预测2010年三大运营商投资将更加谨慎的同时,工信部提供的一组最新数据显示,三大电信运营商3G投资已累计完成961亿元,整体服务供应大致落实。一位通信专家向记者指出,因为运营商在建设3G网络时投入很多,与此同时,3G用户数量又没有跟上,导致运营商的大量带宽资源被闲置,这自然会限制运营商对未来的投入。以中国电信为例,目前网络容量可以达到2亿用户,而中国电信的手机用户目前仅为几千万。虽然运营商未来的投入会限制设备上的发展,但徐智群认为,通信设备商依然面临着巨大的商机:“运营商市场之外的领

域,如4万亿元刺激计划、工业与信息化融合、电子政务、广电NGN下一代广播电视网等,都蕴含着巨大商机。”徐智群介绍说,2010年到2012年,非运营商市场的通信及相关领域的投资,大约有2000亿元的市场规模。上海市经信委副主任在会上还谈及了上海市通信市场情况。邵志清介绍说,上海市通信和网络设备制造业的总体目标是到2012年实现年产值1200亿元,成为上海市最具活力和创造力的重点产业之一。据悉,2008年上海市电子信息产品制造业总产值6163亿元,同比增长11.5%,其中通信设备制造业总产值856亿元,同比增长72.7%。

■关注房地产市场

炒房热度不降反升 沪蓉等楼市现恐慌性消费

○记者 于兵兵 ○编辑 阮奇

基于通胀预期和供需失衡下的房地产投资热潮在上海、成都等地方持续升温。成都世家机构的报告显示,进入9月之后,成都楼市价格上涨迅速,10月份主城区成交均价比年初有了1000元的涨幅,达到6300元/平方米,已经全面超越2007年的高峰水平。同时,10月成都楼市维持了100万平方米以上的销售量,前十个月的成交量则创下新高。世家机构分析师樊邦勇告诉记者,随着成交量放大和价格攀升,目前成都楼市投资比例已达到两成以上,比年初增长一倍。从部分高端楼盘情况来看,温州等沿海投资者已经开始进入成都楼市。而在近两个月价格迅速上涨的情况下,成都已经出现了部分恐慌性消费需求。上海等地一线城市的投资热度在11月也未见降温。上海外滩区域的华润外滩九里项目在10月31日低调开盘。开发商对销售价格和销售进度甚至一度保密。来自知情人士的消息称,此前盛传开盘价只有5万出头的外滩九里项目到开盘时已经升至均价7至8万元/平方米。销售人员更告诉记者,首期开出的92套房源有近400人认购,开盘共卖出了91套。目前只有一套总价超过2000万元的豪宅目前待售,而单价也已经达到9.3万元/平方米。

接近华润置地人士介绍,在外滩九里项目的购房者中,上海本地、内地和港澳台、境外的比例分别为4:4:2,其中又以企业家居多,预计占买家总量近七成。目前豪宅的多数买家还是以保值升值为目的。一些位于城市中心区域的豪宅兼具地理位置的稀缺性和品质要素,因此在楼市敏感期表现出较强的抗跌性。对于此前盛传的二手房贷收紧,上海一家豪宅开发商表示,目前楼盘购房者还是可以申请到利率上浮30%的优惠。但贷款成数最多只有6成。明年年初可能贷款政策宽松一些,但那时候开发商的价格上调幅度就更大,对于购房者来说,今年年底与明年年初买房各有利弊。而如果供给有限和通胀预期持续到明年,上海等地楼市投资热情不会降温。”上述开发商称。

中国指数研究院: 10月土地市场交易放量

据中国指数研究院对全国60个城市土地市场的最新监测,10月份全国土地市场交易进一步放量,但成交价格下调。随着传统供应旺季的到来,多个城市出现供地高峰,住宅用地成交量进一步扩大,连续9个月环比增长。从土地成交情况来看,住宅用地交易量连续9个月环比增长。10月份全国60个城市共成交土地800宗,环比增加22%,同比增加225%;成交土地面积4432万平方米,环比增加52%,同比增加292%。其中,住宅用地成交337宗,环比增加11%,同比增加5倍;成交土地面积2319万平方米,环比增加25%,同比增加7倍。从成交价格来看,10月份住宅用地楼面价格出现回落,住宅用地平均楼面地价为2165元/平方米,环比下跌20%。(新华社)



■宏观信息

我国首家铁合金交易所开业

天津铁合金交易所9日正式开业,这是我国第一家铁合金交易所,同时也填补了国内外铁合金电子交易平台的空白。天津铁合金交易所董事长张海说,天津铁合金交易所集集电子现货交易、仓储物流、融资担保、信息资讯于一体,通过现代化的营销模式逐步形成全球铁合金的参考价格,最终形成铁合金行业的“天津价格”,进而促进全球铁合金行业健康有序发展。

据介绍,随着我国铁合金在国际市场地位的日益提高,我国已经成为名副其实的世界第一大铁合金生产、消费及出口国。铁合金交易所位于的天津,则是国内最大的铁合金进出口口岸之一。统计显示,今年1-9月,全国铁合金产量累计1519.5万吨,同比增长4.4%。(新华社)

全国铁路11日零时起实施新列车运行图

记者从铁道部获悉,11月11日零时起全国将实施新的列车运行图。这是继今年4月1日、7月1日调图以来全路第三次调整列车运行图。据悉,新图将充分发挥襄渝二线等工程投产及新造直供电客车等新增运力资源作用,提升西南路网能力。据介绍,调图新增直通旅客列车8对,其中动车组1对、直达特快列车1对、

快速列车6对,变更运行区段7对,改变运行径路8对,变更列车等级10对;新图还调整了一些货物列车对数和编组计划。本次运行图虽然新增客车不多,但客车时刻、停站、编组等变化仍然较大。”铁道部相关负责人表示,各铁路局对这次调图新开通线路、新投入动车组列车和新担当的机车、客车进行了重点检修,保证以良好的质量状况投入运用。(于祥明)

国内钢价连涨3周

国内知名钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告称,在刚过去的一周,国内钢价连续第3周上涨,但涨幅继续收窄。接近年底,钢厂检修安排可能较为集中,供给压力将会有所缓解,但市场依然缺乏大幅冲高的支撑。据“我的钢铁”监测,建筑钢材价格继续低位反弹,一周内共有38家螺纹钢生产企业和41家线材生产企业调整了出厂价格,小幅上调出厂价仍是钢厂调整的主流。相关信息显示,接近年底,国内不少钢厂都有检修安排,整体

前三季度二手车销量同比猛增近三成

中国汽车流通协会在上海公布最新统计数据,今年前三季度,全国共交易二手车238.28万辆,同比猛增28.44%。目前,私人消费仍是国内二手车市场消费的主体。前三季度,私人用二手车交易量已达到202.88万辆。其中轿车占一

半以上。以私人消费为主体,以轿车消费为主要车型成为现阶段国内二手车消费的一个基本特征。同时,二手车交易额在今年前三季度也同步增长,总交易额比去年同期增长了254.14亿元,达到1040.65亿元,同比增长32.31%。(新华社)

国际能源署称天然气将过剩 中国或迎来天然气价改良机

国际能源署(IEA)日前在一份《世界能源展望》草案中称,全球天然气市场将面临过剩,这使得油气价格联动会减弱。这份草案预计将于11月10日发布。国内观察者认为,这可能导致天然气价格下降,但会给久拖不决的中国天然气价改带来契机。草案称,全球天然气市场已从卖方市场演变为买方市场,因为需求走弱但供给提高,供应将出现大量过剩。这种情况至少会持续到2015年左右,可能对天然气定价机制产生深远影响。业内普遍认为,如果未来油气价格联动减弱,气价很可能在供求关系作用下出现下跌。这是天然气生产国和出口商所不愿看到的。但对不断增加天然气进口的中国来说,这却是个利好,尤其是久拖不决的天然气价改将由此获得契机。

事实上,中国的天然气价格改革之所以推进缓慢的一个重要背景就是国内外气价价差不断拉大。中国天然气价格调整受国际气价的压力很大。”天然气专家、中国石油大学工商管理学院教授刘毅军昨天在接受本报采访时表示,由于国内气价低、国外气价高,使得中国对外气价谈判很困难,而国内天然气改革也步履维艰。刘毅军认为,外部气价如果下跌的话,当然对国内天然气改革很有利,因为相对较小的价差更有利于推进改革。”同时,对价格敏感度较高的城市燃气来说,在价差较小的条件下理顺气价也更容易被用户接受。”刘毅军说。(陈其珏)